

Run For Life 2011

mercredi 9 novembre 2011

Aidons les jeunes à vaincre leur cancer



cHeer uP!

- Présentation
- L'origine
- L'exemple

RUN FOR LIFE

- De l'idée à l'objectif
- L'événement
- La course

LES MOYENS DE COMMUNICATION

DEVENEZ PARTENAIRE !

DIAGAST

CONTACTS



cHeer uP! : présentation

cHeer uP! vient en aide aux jeunes atteints d'un cancer.

Pierre Janicot, fondateur de l'association, découvre lors de sa maladie en 2002 qu'il est important d'avoir ne serait-ce qu'un projet pour ne pas s'arrêter de vivre lorsqu'on est gravement malade. De plus, il estime nécessaire de rencontrer d'autres jeunes quand on est dans des services où la moyenne d'âge est de 65 ans.

L'association gérée par des étudiants aide ainsi les jeunes atteints d'un cancer à construire et réaliser des **projets** qui leur sont chers.

"Parce que se battre **POUR son projet**,
c'est se battre **CONTRE son cancer**"



cHeer uP!! : l'origine

Créée en 2003, l'association **cHeer uP!!** accompagne les jeunes atteints d'un cancer pour qu'ils retrouvent la volonté de se battre contre la maladie. L'association apporte un soutien moral à ces jeunes en les aidant à concrétiser des projets personnels (apprendre une nouvelle langue, jouer d'un instrument...).

Le traitement d'un cancer peut durer plusieurs années. Rendre cette durée plus courte et moins pénible pour les patients est l'objectif majeur de l'association.



cHeer uP!! : l'exemple

Atteinte d'un cancer, **Virginie** a organisé un concert à l'hôpital dont tous les malades ont pu profiter.

Misko souhaitait passer son baccalauréat scientifique malgré son hospitalisation.

Jamal souhaitait apprendre à lire et à écrire pour pouvoir communiquer autour de son cancer et de son histoire.

“Quand on sent d'autres personnes impliquées dans son propre projet, on a vraiment envie de tout réussir, de reprendre le dessus et de faire au mieux.” Patient anonyme.



De l'idée à l'objectif

Touché par l'implication des membres de l'association, **DIAGAST** a choisi de soutenir **cHeer uP!!** pour la 8^{ème} édition de Run For Life.

Run For Life est une course caritative qui rassemble coureurs amateurs et confirmés sur le parvis de la Défense. Le principe de la course est de soutenir et promouvoir une association et sa cause.



De l'idée à l'objectif

Pour cette édition 2011,

Run for Life souhaite atteindre les **500** participants
et ainsi dépasser les **20 000€** de dons.

Ces dons contribueront à la réalisation des projets des
patients.



De l'idée à l'objectif

Pour soutenir l'événement, rien de plus simple : il suffit de faire un **don** à l'association !

Si la course est le point d'orgue de l'événement, il n'y a aucune obligation de courir !

Ouverte à tous : individuel, entreprise, étudiant, sportif ou non, personnalités qui nous soutiennent ...

L'objectif est de récolter des fonds et de promouvoir l'association.



Ils nous soutiennent déjà !



Fabienne Saint-Louis, triathlète



David Bardi, triathlète



Anne Rodier, Cantatrice



Laure Tardivel, fleuretiste



RUN FOR LIFE : L'événement

L'événement se tiendra le **mercredi 9 novembre** sur le parvis de la Défense, même parcours que les années précédentes. L'ouverture du « village » Run for life sera effective le mardi 8 novembre dès 14h.

L'événement est divisé en 2 courses, une course open et une course découverte. Ces courses sont **ouvertes à tous.**



RUN FOR LIFE : L'événement

L'OPEN :

Cette course mêle coureurs amateurs et confirmés.

L'objectif est de parcourir le maximum de tours de l'arche de la Défense en moins de 30 minutes. Une fois la course terminée, un classement est établi en fonction du nombre de tours révolus effectués.



RUN FOR LIFE : L'événement

La course découverte :

Dans cette course, il n'est question que de soutien à l'association. Comme l'implication pour une cause ne se compte pas en tour, il n'y aura ni décompte ni classement à la fin.

L'inscription est **entièrement reversée à l'association**, le simple fait de participer suffit à la soutenir.



RUN FOR LIFE : La course

Le programme :

- À partir de **14h la veille** : retrait des dossards
- **12h00** : briefing sur le parcours et sur les règles de sécurité
+ échauffement mené par une des personnalités présentes
- **12h10** : départ de la course découverte “allure libre” (15 minutes)
- **12h30** : départ de la course OPEN chronométrée (30 minutes)
- **13h05** : Pasta Party
- **13h15** : Podium et remise des Grand Prix par DIAGAST et les personnalités présentes



RUN FOR LIFE : La course

- Chaque participant dispose de 30 minutes pour effectuer le plus grand nombre de tours de la Grande Arche.
- Le parcours sera balisé et sécurisé par des barrières et des bénévoles
- Un tour de la Grande Arche mesure 450m
- Seul le nombre de tours révolus sera pris en compte
- Le classement de l'OPEN sera effectué comme ci-dessous

Classement	Nom	Tours	Dernier tour
1	Éric	15	28'36"
2	Marc	15	29'20"
3	Stéphane	14	27'52"
4	Loïc	13	28'19"
5	Julien	13	29'15"



RUN FOR LIFE : La course

Les modalités d'inscription :

Chaque coureur s'inscrit en individuel ou par équipe à la course de son choix (course open ou course découverte). Le jour de la course (ou à partir de 14h la veille), le participant retirera son dossard muni d'une puce électronique.

OPEN

Inscription	Prix
Individuelle	20€
Équipe (3 personnes)	300€

Découverte

Inscription	Prix
Individuelle	10€

Les frais d'inscription étant **intégralement** reversés à l'association, ils sont considérés comme des dons. Ainsi, toute personne s'inscrivant à une course pourra bénéficier d'une réduction d'impôt équivalente à **66%** de la valeur de son don.



RUN FOR LIFE : La course

Les grands prix

- **Sur la course OPEN** : un prix sera décerné à la meilleure féminine, au meilleur masculin et à la meilleure équipe*
- **Grand Prix de la Citoyenneté** : ce prix sera décerné à l'entreprise la plus représentée lors de l'événement Run For Life.
- **Challenge des Grandes Écoles**
 - Prix de l'école la plus représentée
 - Prix du meilleur étudiant féminin et masculin (OPEN)
- **Prix du plus beau cliché** : ce prix sera décerné à la personne ayant pris la plus belle photo de la course



*Le classement par équipe est basé sur la moyenne des tours effectués par les trois coureurs de chaque équipe.



Les moyens de Communication

Afin de promouvoir l'édition 2011 de Run For Life, une vaste campagne médiatique sera mise en place pour toucher un public le plus large possible.

- **5 000 invitations** et **10 000 flyers** seront distribués dans toute la France avec une concentration particulière en Île de France à partir du mois de septembre.

- Une **vidéo** de présentation de Run For Life sera diffusée la semaine précédant l'événement sur l'**écran géant** du parvis de la Défense.



Run for Life



Les moyens de Communication

- Des **communiqués** de présentation seront envoyés à l'ensemble des **stations de radio locales d'Île de France**
- Des communiqués pré-événementiels et post-événementiels seront envoyés à l'ensemble de la **presse quotidienne locale** ainsi qu'à la **presse nationale spécialisée** (presse médicale, biologique, féminine, économique et sportive)



Les moyens de Communication

- **Plus de 100 entreprises** seront contactées pour participer au Grand Prix de la Citoyenneté (remporté par Total en 2010)
- Cette année, Run For Life met en place la première édition du Challenge des Grandes Écoles. Ainsi de nombreuses **écoles et facultés de la région parisienne** seront touchées par la campagne de communication et le réseau des membres de cHeer uP!, tous étudiants. (14 antennes cHeer uP! à travers la France)



Les moyens de Communication

-La campagne de promotion Run For Life 2011 visera également l'ensemble des **associations sportives** de la région Île de France via le contact des sites régionaux, départementaux et locaux pour chaque discipline.

-Participants et partenaires de l'événement pourront suivre sur **facebook** l'évolution de son organisation. Ils pourront entre autre consulter la liste des établissements inscrits au Challenge des Grandes Écoles et réagir sur la page de l'événement.



Les moyens de Communication

Un site internet dédié

www.runforlife.fr



Devenez Partenaire !

- Etre partenaire de la course Run for Life vous positionne sur tous les **supports de communication** liés à l'événement. (flyers, invitations, affiches : impression fin août pour diffusion dès septembre 2011 ; presse, sites web ...)
- Une **visibilité** publicitaire à une heure de grande affluence sur le plus vaste quartier d'affaire d'Europe : au pied de l'arche de la Défense. L'affichage pourra également être mis en place la veille lors de la mise en place du village autour du site (bâche sur barrière).
- Run for Life est un **projet humanitaire** qui fédère tous les publics (en interne comme en externe). Votre soutien contribuera à votre image d'entreprise citoyenne.



Nous avons besoin de vous !

- Vous pouvez nous aider de manière **financière et/ou matérielle** fournissant par exemple les lots des vainqueurs des différentes catégories (cf : Run For Life, la course).
- En proposant une **offre privilège de découverte de votre marque** auprès de nos coureurs (code promotionnel), vous dynamisez les réseaux.
- Vous pouvez également nous aider à promouvoir la course auprès de votre clientèle en **présentant Run For Life** dans votre enseigne, sur votre page Facebook et sur vos sites intranet et internet.



➤ **Inscrire** une ou plusieurs équipes à participer à la course c'est également soutenir directement cHeer uP! (don directement reversé à l'association)

Une ambiance conviviale et des animations sur un site exceptionnel apportent aux courses une dimension aussi festive que sportive.

➤ **Run for Life** est donc l'événement idéal pour **promouvoir** l'image de votre entreprise, **rassembler** vos clients et/ou vos équipes tout en participant à une cause **humanitaire**



Société filiale de l'Établissement Français du Sang, **DIAGAST** est spécialisée dans la détermination des groupes sanguins – www.diagast.com



Recevoir du sang c'est recevoir la vie. Et cette vie, **DIAGAST** aide les professionnels de la santé à la transmettre à l'aide des meilleures technologies de déterminations des groupes sanguins.



Avec pour valeurs l'esprit d'équipe et le dépassement de soi, **DIAGAST** soutient depuis longtemps des événements* sportifs nationaux et internationaux.

* : Le Marathon Des Sables, Le Marathon de Paris, Le Marathon de la Grande Muraille de Chine, La Sénégazelle



Marathon Des Sables

La course Run for Life est organisée chaque année au profit d'associations caritatives.

C'est **l'engagement citoyen** de l'entreprise.



Pour toute information complémentaire

Service Communication DIAGAST

E-mail : communication@diagast.com

Tél. : 03.20.96.66.77

Tél. : 03.20.96.75.42

Tél. : 03.20.96.53.88



Run for Life

Adresse postale

DIAGAST – Parc Eurasanté – 251, av. Eugène Aviné – 59120 Loos

Tel : 03.20.96.53.53



On n'attend plus que vous !

