

Run For Life 2011

mercredi 9 novembre 2011

*Aidons les jeunes à vaincre leur
cancer*



- cHeer uP!

- Présentation
- L'origine
- L'exemple

- RUN FOR LIFE

- De l'idée à l'objectif
- L'événement
- La course

- LES MOYENS DE COMMUNICATION

- LE CHALLENGE DES GRANDES ECOLES

- Pourquoi participer ?

- DIAGAST

- CONTACTS



cHeer uP! : présentation

cHeer uP! vient en aide aux jeunes atteints d'un cancer.

Pierre Janicot, fondateur de l'association, découvre lors de sa maladie en 2002 qu'il est important d'avoir ne serait-ce qu'un projet pour ne pas s'arrêter de vivre lorsqu'on est gravement malade. De plus, il estime nécessaire de rencontrer d'autres jeunes quand on est dans des services où la moyenne d'âge est de 65 ans.

L'association gérée par des étudiants aide ainsi les jeunes atteints d'un cancer à construire et réaliser des **projets** qui leur sont chers.

"Parce que se battre **POUR son projet**,
c'est se battre **CONTRE son cancer**"



cHeer uP!: l'origine

Créée en 2003, l'association **cHeer uP!** accompagne les jeunes atteints d'un cancer pour qu'ils retrouvent la volonté de se battre contre la maladie. L'association apporte un soutien moral à ces jeunes en les aidant à concrétiser des projets personnels (apprendre une nouvelle langue, jouer d'un instrument...).

Le traitement d'un cancer peut durer plusieurs années. Rendre cette durée plus courte et moins pénible pour les patients est l'objectif majeur de l'association.



cHeer uP! : l'exemple

Atteinte d'un cancer, **Virginie** a organisé un concert à l'hôpital dont tous les malades ont pu profiter.

Misko souhaitait passer son baccalauréat scientifique malgré son hospitalisation.

Jamal souhaitait apprendre à lire et à écrire pour pouvoir communiquer autour de son cancer et de son histoire.

“Quand on sent d'autres personnes impliquées dans son propre projet, on a vraiment envie de tout réussir, de reprendre le dessus et de faire au mieux.” Patient anonyme.



RUN FOR LIFE : De l'idée à l'objectif

Touché par l'implication des membres de l'association, **DIAGAST** a choisi de soutenir **cHeer uP!** pour la 8^{ème} édition de Run For Life.

Run For Life est une course caritative qui rassemble coureurs amateurs et confirmés sur le parvis de la Défense. Le principe de la course est de soutenir et promouvoir une association et sa cause.



RUN FOR LIFE : De l'idée à l'objectif

Pour cette édition 2011,

Run For Life souhaite atteindre les **500** participants et ainsi dépasser les **20 000€** de dons.

Ces dons contribueront à la réalisation des projets des patients.



RUN FOR LIFE : De l'idée à l'objectif

Pour soutenir l'événement, rien de plus simple : il suffit de faire un **don** à l'association !

Si la course est le point d'orgue de l'événement, il n'y a aucune obligation de courir !

Ouverte à tous : individuel, entreprise, étudiant, sportif ou non, personnalités qui nous soutiennent ...

L'objectif est de récolter des fonds et de promouvoir l'association.



Ils nous soutiennent déjà !



Fabienne Saint-Louis, triathlète



David Bardi, triathlète



Anne Rodier, Cantatrice



Laure Tardivel, fleuretiste



RUN FOR LIFE : L'événement

L'événement se tiendra le **mercredi 9 novembre** sur le parvis de la Défense, même parcours que les années précédentes. L'ouverture du « village » Run for life sera effective le mardi 8 novembre dès 14h.

L'événement est divisé en 2 courses, une course open et une course découverte. Ces courses sont **ouvertes à tous.**



RUN FOR LIFE : L'événement

L'OPEN :

Cette course mêle coureurs amateurs et confirmés.

L'objectif est de parcourir le maximum de tours de l'Arche de la Défense en moins de 30 minutes. Une fois la course terminée, un classement est établi en fonction du nombre de tours révolus effectués.



RUN FOR LIFE : L'événement

La course découverte :

Dans cette course, il n'est question que de soutien à l'association. Comme l'implication pour une cause ne se compte pas en tour, il n'y aura ni décompte ni classement à la fin.

L'inscription est **entièrement reversée à l'association**, le simple fait de participer suffit à la soutenir.



RUN FOR LIFE : La course

Le programme :

- À partir de **14h la veille** : retrait des dossards
- **12h00** : briefing sur le parcours et sur les règles de sécurité
+ échauffement mené par une des personnalités présentes
- **12h10** : départ de la course découverte “allure libre” (15 minutes)
- **12h30** : départ de la course OPEN chronométrée (30 minutes)
- **13h05** : Pasta Party
- **13h15** : Podium et remise des Grand Prix par DIAGAST et les personnalités présentes



RUN FOR LIFE : La course

Le parcours :

- Chaque participant dispose de 30 minutes pour effectuer le plus grand nombre de tours de la Grande Arche.
- Le parcours sera balisé et sécurisé par des barrières et des bénévoles
- Un tour de la grande arche mesure 450m
- Seul le nombre de tours révolus sera pris en compte
- Le Classement de l'OPEN sera effectué comme ci-dessous

Classement	Nom	Tours	Dernier tour
1	Éric	15	28'36"
2	Marc	15	29'20"
3	Stéphane	14	27'52"
4	Loïc	13	28'19"
5	Julien	13	29'15"



RUN FOR LIFE : La course

Les modalités d'inscription:

Chaque coureur s'inscrit en individuel ou par équipe à la course de son choix (course open ou course découverte). Le jour de la course (ou à partir de 14h la veille), le participant retirera son dossard muni d'une puce électronique.

OPEN

Inscription	Prix
Individuelle	20€
Équipe (3 personnes)	300€

Découverte

Inscription	Prix
Individuelle	10€

Les frais d'inscription étant **intégralement** reversés à l'association, ils sont considérés comme des dons. Ainsi, toute personne s'inscrivant à une course pourra bénéficier d'une réduction d'impôt équivalente à **66%** de la valeur de son don.



RUN FOR LIFE : La course

Les Grands Prix:

- **Sur la course OPEN** : un prix sera décerné à la meilleure féminine, au meilleur masculin et à la meilleure équipe*
- **Grand Prix de la Citoyenneté** : ce prix sera décerné à l'entreprise la plus représentée lors de l'événement Run For Life.
- **Challenge des Grandes Ecoles** :
 - Prix de l'école la plus représentée sur les deux courses
 - Prix du meilleur étudiant féminin et masculin (OPEN)
- **Prix du plus beau cliché** : ce prix sera décerné à la personne ayant pris la plus belle photo de la course



*Le classement par équipe est basé sur la moyenne des tours effectués par les trois coureurs de chaque équipe.



Les moyens de Communication

Afin de promouvoir l'édition 2011 de Run For Life, une vaste campagne médiatique sera mise en place pour toucher un public le plus large possible.

- **5 000 invitations** et **10 000 flyers** seront distribués dans toute la France avec une concentration particulière en Île de France à partir du mois de septembre.

- Une **vidéo** de présentation de Run For Life sera diffusée la semaine précédant l'événement sur l'**écran géant** du parvis de la Défense.



Run for Life



Les moyens de Communication

- Des **communiqués** de présentation seront envoyés à l'ensemble des **stations de radio locales d'Île de France**
- Des communiqués pré-événementiels et post-événementiels seront envoyés à l'ensemble de la **presse quotidienne locale** ainsi qu'à la **presse nationale spécialisée** (presse médicale, biologique, féminine, économique et sportive)



Les moyens de Communication

- **Plus de 100 entreprises** seront contactées pour participer au Grand Prix de la Citoyenneté (remporté par Total en 2010)
- Cette année, Run For Life met en place la première édition du Challenge des Grandes Écoles. Ainsi de nombreuses **écoles et facultés de la région parisienne** seront touchées par la campagne de communication et le réseau des membres de cHeer uP!, tous étudiants. (14 antennes cHeer uP! à travers la France).



Les moyens de Communication

-La campagne de promotion Run For Life 2011 visera également l'ensemble des **associations sportives** de la région Île de France via le contact des sites régionaux, départementaux et locaux pour chaque discipline.

-Participants et partenaires de l'événement pourront suivre sur **facebook** l'évolution de son organisation. Ils pourront entre autre consulter la liste des établissements inscrits au Challenge des Grandes Écoles et réagir sur la page de l'événement.



Les moyens de Communication

Un site internet dédié

www.runforlife.fr



Le Challenge des Grandes Ecoles : pourquoi participer ?

Parce que **Run For Life** n'est pas simplement une course caritative, **DIAGAST** et **cHeer uP!** vous donnent 4 bonnes raisons de participer à cet événement.



Le Challenge des Grandes Ecoles : pourquoi participer ?

1. LA NOTORIETE

En participant à une des courses de **Run For Life**, vous positionnez votre école comme un établissement **engagé** et concourez pour le **Challenge des Grandes Ecoles**. Ce prix sera attribué à l'école ayant rassemblé le plus d'étudiants sur les 2 courses et remis par une personnalité du monde économique.

Le lieu de la course, autour de la Grande Arche vous assurera une bonne visibilité auprès des entreprises du plus vaste quartier d'affaire européen qui participeront elles aussi à l'événement.



Le Challenge des Grandes Ecoles : pourquoi participer ?

2. L'ÉVÈNEMENT

Une ambiance conviviale et des animations sur un site exceptionnel apportent aux courses une dimension aussi festive que sportive. Une fois inscrit, chaque élève aura l'occasion de porter haut les couleurs de son école et de participer à son succès quelque soit sa performance.



Run for Life



Le Challenge des Grandes Ecoles : pourquoi participer ?

3. UN PROJET HUMANITAIRE A PROMOUVOIR :

DIAGAST vous propose un projet humanitaire « clé en main ». Les courses et les challenges sont déjà mis en place ; l'organisation laisse à vos associations étudiantes le soin de promouvoir l'événement auprès des élèves. Restera ensuite la gestion logistique qui comprend les inscriptions et le déplacement.

DIAGAST confie donc à vos élèves le travail de **communication interne** pour motiver les élèves à participer à l'événement **Run For Life** pour remporter le **Grand Prix** et les **cadeaux** qui lui sont associés.



Le Challenge des Grandes Ecoles : pourquoi participer ?

4. UN TARIF PREFERENTIEL POUR LES ECOLES

Pour les inscriptions **par équipe** sur la course OPEN, les participants provenant d'un établissement inscrit au **Challenge des Grandes Ecoles** bénéficient d'un tarif préférentiel de :

500€* pour la participation de 30 coureurs (10 équipes)

*Le don de l'école est de 500 €, avec un coût réel de 220€ après déduction d'impôt



Le Challenge des Grandes Ecoles : pourquoi participer ?

Run for Life est donc l'événement idéal pour **promouvoir** l'image de votre école, **rassembler** vos élèves tout en participant à une cause **humanitaire**.



Société filiale de l'Établissement Français du Sang, **DIAGAST** est spécialisée dans la détermination des groupes sanguins – www.diagast.com



Recevoir du sang c'est recevoir la vie. Et cette vie, **DIAGAST** aide les professionnels de la santé à la transmettre à l'aide des meilleures technologies de déterminations des groupes sanguins.



Avec pour valeurs l'esprit d'équipe et le dépassement de soi, **DIAGAST** soutient depuis longtemps des événements* sportifs nationaux et internationaux.

* : Le Marathon Des Sables, Le Marathon de Paris, Le Marathon de la Grande Muraille de Chine, La Sénégazelle



Marathon Des Sables

La course Run for Life est organisée chaque année au profit d'associations caritatives.

C'est **l'engagement citoyen** de l'entreprise.



Pour toute information complémentaire

Service Communication DIAGAST

E-mail : communication@diagast.com

Tél. : 03.20.96.66.77

Tél. : 03.20.96.75.42

Tél. : 03.20.96.53.88

Adresse postale

DIAGAST – Parc Eurasanté – 251, av. Eugène Aviné – 59120 Loos

Tel : 03.20.96.53.53



Run for Life



On n'attend plus que vous !

